



# LVC LOG

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA



# LVC LOG

A marca, além de identificar a instituição, agrega valores que transmitem a imagem de sua estrutura. A utilização correta da marca é essencial para que o público associe a seriedade dos serviços prestados pela LVC.

Este manual contém a utilização correta dos elementos visuais que acompanham a marca para obter reconhecimento junto ao público. Aqui se encontram todas as normas para a aplicação, mostrando claramente o que deve e o que não deve ser feito na comunicação visual.

Este manual contém as marcas originais que não poderão, de forma alguma, ser desenhadas ou modificadas. As aplicações das marcas serão feitas exclusivamente a partir das diretrizes contidas neste manual. Aplicar a marca corretamente é fundamental para sua valorização.



## **TRANSPARÊNCIA + RESULTADO + EXCELÊNCIA**

A logo da LVC LOG foi criada a partir de três pilares: Transparência, Resultado e Excelência.

Conceitos que direcionam e fortalecem a imagem da instituição.

Cada um destes pilares foi representado por um hexágono, símbolo maior da multiplicação das diretrizes e metas que a empresa almeja alcançar.

A Tipografia, especialmente desenhada para a marca, funde elementos orgânicos (curvas) e técnicos (retas), que representam a união da ciência e da administração.

## MALHA DE CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA

A malha de construção geométrica é a organização espacial da logo. Ela deve ser utilizada para a reprodução do mesmo em suportes tridimensionais nos quais não seja possível meios de impressão digital, tais como pinturas em muros, paredes e faixas.



## CORES INSTITUCIONAIS

As cores são fundamentais para identificação e reconhecimento de uma marca. Assim, deve ser tratada com a mesma importância dedicada a itens como a logo. As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores de referência.

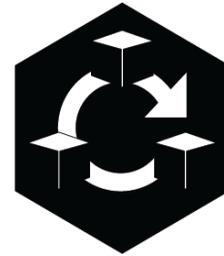
<b>PANTONE</b> 2380 C	<b>PANTONE</b> 7590 C
<b>RGB</b> R: 38 G: 50 B: 73	<b>RGB</b> R: 205 G: 184 B: 156
<b>CMYK</b> C: 90 M: 74 Y: 44 K: 45	<b>CMYK</b> C: 20 M: 25 Y: 39 K: 5
<b>HEX/HTML</b> #263249	<b>HEX/HTML</b> #CDB89C

## VERSÃO NEGATIVO E P&B

Quando a impressão for em preto e branco ou reticulada a marca da LVC LOG, deverá ser aplicada da seguinte forma:



**NEGATIVO**



**LVC LOG**

**P&B**

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA PADRÃO

A família tipográfica institucional tem o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da LVC LOG de forma a estabelecer uma correspondência entre a logo e as mensagens verbais complementares. As famílias tipográficas adotadas para o alfabeto institucional é:

ARIAL NEGRITO

---

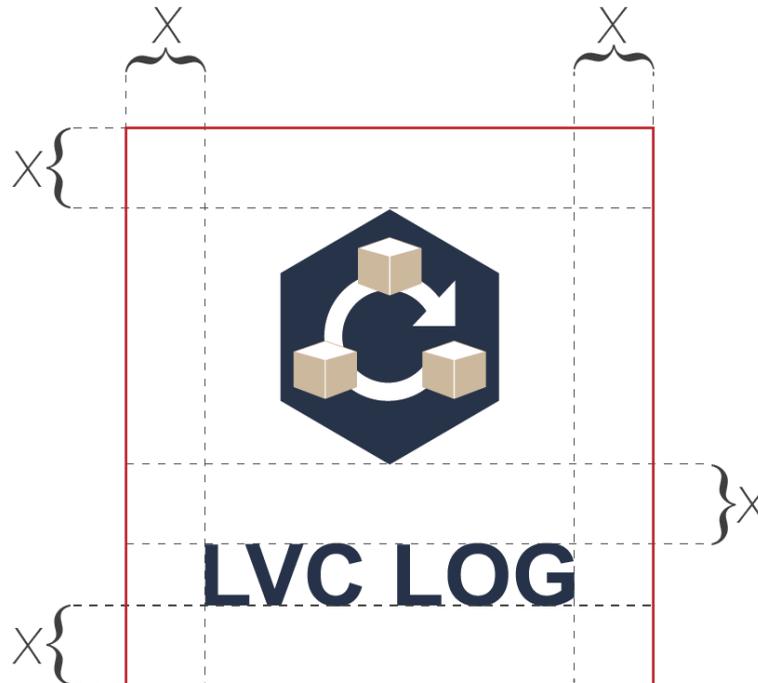
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

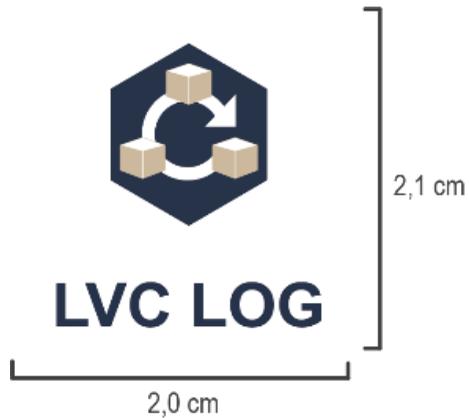
## MARGEM DE SEGURANÇA MÍNIMA

A Marca da LVC LOG deve ser aplicada em uma área livre de interferência ou margens – é a área de respiro a fim de valorizá-la, sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro é a altura da palavra LVC LOG, definido como “X” e sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.



## REDUÇÃO MÍNIMA

A redução indevida da marca pode comprometer sua leitura e a integridade da mesma. O tamanho mínimo permitido de aplicação da marca para que ela não perca definição, é de 2,0 cm de largura por 2,1 cm de altura





[WWW.LVCLOG.COM.BR](http://WWW.LVCLOG.COM.BR)